通販業界オムニチャネルセミナー

11/27

オムニチャネル時代の「接客術」とデータ統合への対応

セミナー概要

日　　時　:2014年11月27日(木) 14:00～16:30 (13:30～受付開始)
会　　場　:住友不動産・ベルサール飯田橋駅前 Room1
東京都千代田区飯田橋3-8-5
定　　員　:70名(お申込多数の場合は抽選とさせていただきます)
主　　催　:日本システムウエア株式会社、株式会社カレン

第1部　基調講演

通信販売業界のオムニチャネル化を考える(仮題)　◆14:10～14:50

O2O推進が叫ばれる昨今、通信販売業界における「オムニチャネル化」の実態および、インターネットによる通信販売の今後についてご説明いただきます。
- ・業界トレンドとEコマースの実態
- ・ショールーミングとネット通販の関係(国内外の事例を紹介)
- ・販売現場での「ネット販売」活用について(大手サプリA社の構想)

※講演内容は変更となる可能性があります

公益社団法人日本通信販売協会(JADMA) 理事　柿尾正之　様

休憩 (10分)

第2部

ITが具現化するオムニチャネルの顧客接点の変化　◆15:00～15:40

接客とおもてなし。かねてから日本のよさ、日本の強みとして世界が評価し、日本人が信じてきたものです。十人十色から一人十色と言われる顧客嗜好の変化の中、これらはさらに強みを発揮する可能性があります。IoT、ビッグデータという新しいステージを迎えるITが、オムニチャネル時代に向けてどのような顧客接点を作り、「どのような接客」ができるかについて考察すると同時に効果的なソリューションをご紹介します。

日本システムウエア株式会社 事業戦略室　落合　学

第3部

オムニチャネルの具体的実践例と成功の条件　◆15:40～16:20

ショールーミングと言われる新たな買い物スタイルで最も恩恵があったアマゾン。
そのアマゾンが、年末商戦に向けニューヨーク・マンハッタン店をオープンする見通しです。
オムニチャネルで注目されるメーシーズ旗艦店の並びで、いよいよ本格的なリアルとネットの融合が始まりそうです。
- ・アマゾンに見るオムニチャネルの動向
- ・オムニチャネル化の狙いと推進するためのポイント
- ・導入事例のご紹介

株式会社 カレン 代表取締役　藤崎　健一 氏

質疑応答 (10分)

NSW 日本システムウエア株式会社 NIPPON SYSTEMWARE CO.,LTD.

セミナーお申込み用紙

Web申込　：　https://nsw.smktg.jp/public/seminar/view/160

Fax申込　：　03-3770-3011

下記に必要事項をご記入の上、お申込みください。
※ 定員となり次第締め切らせていただきます。

締切　2014年11月25日(火)18:00

2人以上お申し込みの場合は、コピーし記入していただきますようお願いいたします。

貴社名		ご所属	
ご氏名		お役職	
ご住所	〒　－ TEL　(　)　FAX　(　)		
E-mail			

今回のセミナーをお知りになったきっかけは、どちらでしょうか。

□当社営業担当からのご案内　□その他

【個人情報保護に関して】
利用範囲：今回申し込みいただいたセミナーおよび今後当社の実施するセミナーなどの各種情報ご提供の範囲で利用し、それ以外の目的には利用しません。
第三者への提供：あらかじめご承諾いただいた場合を除き、当社以外(グループ会社も含む)の第三者への提供は行いません。

■　セミナー会場案内

【会場】

・住友不動産・ベルサール飯田橋駅前　Room1

【アクセス】

・「飯田橋駅」A2出口徒歩2分
（東西線・有楽町線・南北線・大江戸線）

・「飯田橋駅」東口徒歩3分(JR線)

■　セミナーに関するお問い合わせ

日本システムウエア株式会社
ITソリューション事業本部
営業統括部　第四営業部

TEL 03-3770-0012
E-mail:netbusiness@gw.nsw.co.jp

NSW 日本システムウエア株式会社 NIPPON SYSTEMWARE CO.,LTD.